Nazwa przedmiotu						
Podstawy przedsiębiorczości Basics of entrepreneurship						
Dyscyplina					Oznaczenie przedmiotu	
Informatyka					8O_I1S_PP	
Rodzaj przedmiotu	Stopień studiów	Tryb studiów	Język zajęć		Rok	Semestr
obieralny	1	stacjonarne	polski		4	7
Rodzaj zajęć		Wyk.	Ćw.	Lab.	Sem.	Proj.	Liczba punktów ECTS
Liczba godzin w semestrze		30		0	0	0	3 ECTS
Koordynator	Ewa Moroz e.moroz@el.pcz.czest.pl						
Prowadzący	Ewa Moroz e.moroz@el.pcz.czest.pl						

I. KARTA PRZEDMIOTU

Cel przedmiotu

C1. Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu przedsiębiorczości i podejmowania działań przedsiębiorczych.
C2. Wskazanie studentom związku pomiędzy przedsiębiorczością a otoczeniem biznesowym oraz roli jaką odgrywa przedsiębiorczość w procesie wzrostu firm, w szczególności w odniesieniu do sektora MSP
C3. Motywowanie studentów do poszukiwania rozwiązań przedsiębiorczych oraz do podejmowania działań przedsiębiorczych.
C4. Przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu praktycznych możliwości wdrożeń rozwiązań przedsiębiorczych.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji

1. Podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania w przedsiębiorstwie i podstaw ekonomii.
2. Umiejętność pracy samodzielnej oraz umiejętność pracy w grupie.
3. Umiejętność korzystania ze źródeł literaturowych i zasobów internetowych.

Efekty kształcenia

EK1. Student zna i rozumie podstawowe zasady wykonywania działalności gospodarczej, rozumie znaczenie działań przedsiębiorczych w praktyce zarządzania.
EK2. Student potrafi wskazać wybrane procesy wpływające na wzrost i rozwój podmiotów, w szczególności potrafi wyróżnić działania przedsiębiorcze specyficzne dla sektora MSP.
EK 3. Student potrafi podjąć zadanie analizy możliwości wdrożeniowych rozwiązania przedsiębiorczego.

Treści programowe: wykłady	Liczba godzin
W 1 – Przedsiębiorczość – zasób ekonomiczny. Pojęcie przedsiębiorcy.	**2**
W 2 – Podstawowe zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej, prawa i obowiązki przedsiębiorcy. Samozatrudnienie.	**2**
W 3 –. Zarządzanie przedsiębiorcze	**2**
W 4 –. Procesy kształtujące wzrost i rozwój podmiotów, progi rozwojowe.	**2**
W 5 – Praktyczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej w zależności od formy prawnej podmiotu.	**2**
W 6 – Podstawowe działania przedsiębiorcze wykorzystywane w procesach komercjalizacji projektów – procesy i bariery.	**2**
W 7 – Przedsiębiorczość w działalności korporacji – wybrane narzędzia wspomagania działań przedsiębiorczych.	**2**
W 8 – Sektor MSP w Polsce, specyfika zachowań przedsiębiorczych w sektorze MSP.	**2**
W 9 – Programy wsparcia a rozwój sektora MSP.	**2**
W 10 – Odpowiedzialność cywilnoprawna przedsiębiorcy: regulacje prawne, a pozycja rynkowa podmiotów; sposoby zawierania i treści umów gospodarczych.	**2**
W 11, W12 – Działania przedsiębiorcze a efektywność finansowa podmiotów – szanse i zagrożenia.	**4**
W 13 – Uwarunkowania komercjalizacji działalności usługowej.	**2**
W 14 – Strategie konkurencji a przedsiębiorczość.	**2**
W 15 – Przedsiębiorczość i zaawansowane technologie w praktyce podmiotów gospodarczych.	**2**
SUMA	**30**

Narzędzia dydaktyczne

1. Prezentacja multimedialna
2. Tablica klasyczna lub interaktywna

Sposoby oceny efektów kształcenia (F – ocena Formująca, P – ocena Podsumowująca)	
F1.	Ocena przygotowania do zajęć – odpowiedź ustna
P1.	Wykład: Ocena opanowania materiału nauczania będącego przedmiotem wykładów – test jednokrotnego wyboru (100% oceny zaliczeniowej wykładu)

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z prowadzącym	30
Zapoznanie się ze wskazaną literaturą	15
Przygotowanie do zajęć	15
Przygotowanie do testu / kolokwium / egzaminu	20
Przygotowanie sprawozdań/prezentacji	0
Sumaryczna liczba godzin/punktów ECTS dla przedmiotu	**Suma / punkty ECTS: 80h/3ECTS**

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

1. Adamkiewicz-Drwiłło H.S., Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstwa, PWN 2002
2. Piasecki B. (red.): Ekonomika i zarządzanie małą firmą, PWN, Warszawa, 2001.
3. Sobiecki R., Podstawy przedsiębiorczości w pytaniach i odpowiedziach, Difin 2004
4. Wasilczuk J., Wzrost małych i średnich przedsiębiorstw, Wyd. Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2005
5. Gardawski J., Gilejko L., Siewierski J., Towalski R., Socjologia gospodarki, Difin, W-wa 2007
6. Kufel J., Siuda W., Prawo gospodarcze dla ekonomistów, Wyd,Scriptus, Poznań 2003r
7. Matusiak K., Rozwój systemów wsparcia przedsiębiorczości, Wydawnictwo ITE, Radom – Łódź, 2006

Macierz realizacji efektów kształcenia

Efekt kształcenia	Odniesienie efektu do efektów kształcenia dla dyscypliny naukowej Informatyka	Cele przedmiotu	Forma zajęć	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EK1	KINF1_W14 KINF1_U01 KINF1_K01 KINF1_K02 KINF1_K05	C1, C2, C3	Wykład	1,2	F1, P1
EK2	KINF1_W14 KINF1_U01 KINF1_U15 KINF1_K01 KINF1_K02 KINF1_K05	C1, C2, C3, C4	Wykład	1,2	F1, P1
EK3	KINF1_W14 KINF1_U01 KINF1_U02 KINF1_U15 KINF1_K01 KINF1_K02 KINF1_K05	C1, C2, C3, C4	Wykład	1,2	F1, P1

wg załącznika

II. FORMY OCENY – SZCZEGÓŁY

Ocena	Efekt
EK1	**Student zna i rozumie podstawowe zasady wykonywania działalności gospodarczej, rozumie znaczenie działań przedsiębiorczych w praktyce zarządzania.**
2	Student nie potrafi zdefiniować pojęcia przedsiębiorczość, nie wie jakie działania można uznać za przedsiębiorcze, nie dostrzega różnicy między poszczególnymi formami działalności gospodarczej, nie zna elementarnych zasad wykonywania działalności gospodarczej.
3	Student rozumie jakie działania można określić mianem „przedsiębiorczych", rozróżnia wybrane formy działalności gospodarczej. Potrafi wskazać elementarne zasady wykonywania działalności gospodarczej.
3,5	Student potrafi wskazać jakie działania można określić mianem „przedsiębiorczych". Rozróżnia wybrane formy działalności gospodarczej. Potrafi wskazać podstawowe różnice między poszczególnymi formami prowadzenia działalności. Potrafi wskazać elementarne zasady wykonywania działalności gospodarczej.
4	Student wie, jakie działania nazywamy „przedsiębiorczymi" i rozumie związki między przedsiębiorczością a rozwojem organizacji.Rozpoznaje wybrane formy działalności gospodarczej, zna ich cechy charakterystyczne. Potrafi wskazać podstawowe zasady wykonywania działalności gospodarczej i określić ich znaczenie dla sytuacji rynkowej organizacji.
4,5	Student wie, jakie działania nazywamy „przedsiębiorczymi" i rozumie związki między przedsiębiorczością a rozwojem

	organizacji. Podejmuje samodzielne próby wykorzystania posiadanej wiedzy dla wygenerowania rozwiązań przedsiębiorczych. Rozróżnia wybrane formy działalności gospodarczej i zna ich cechy charakterystyczne. Potrafi wskazać podstawowe zasady wykonywania działalności gospodarczej i określić ich znaczenie dla sytuacji rynkowej organizacji. Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę celem podjęcia próby zdefiniowania strategii rozwoju organizacji.
5	Student potrafi wskazać jakie działania można określić mianem przedsiębiorczych, rozumie związki między przedsiębiorczością a rozwojem organizacji i potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dla wygenerowania rozwiązań przedsiębiorczych. Student rozróżnia wybrane formy działalności gospodarczej i zna ich cechy charakterystyczne. Potrafi wskazać podstawowe zasady wykonywania działalności gospodarczej i określić ich znaczenie dla sytuacji rynkowej organizacji. Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę celem podjęcia próby zdefiniowania strategii rozwoju organizacji. Potrafi wskazać obszary krytyczne dla proponowanego rozwiązania.
EK2	Student potrafi wskazać wybrane procesy wpływające na wzrost i rozwój podmiotów, w szczególności potrafi wyróżnić działania przedsiębiorcze specyficzne dla sektora MSP.
2	Student nie potrafi wskazać ani nazwać procesów wpływających na wzrost i rozwój podmiotów. Student nie wie, jakie podmioty zaliczmy do sektora MSP.
3	Student rozróżnia procesy wpływające na wzrost i rozwój podmiotów, potrafi określić, jakie podmioty zaliczamy do sektora MSP i podejmuje próbę wskazania form działań przedsiębiorczych w tym sektorze.
3,5	Student potrafi wymienić i scharakteryzować podstawowe procesy wpływające na wzrost i rozwój podmiotów, potrafi określić, jakie podmioty zaliczamy do sektora MSP i potrafi wskazać przykładowe formy działań przedsiębiorczych w tym sektorze.
4	Student zna wybrane strategie wzrostu i rozwoju podmiotów, rozróżnia procesy wpływające na wzrost i rozwój podmiotów, potrafi wyróżnić działania przedsiębiorcze specyficzne dla sektora MSP i rozumie ich rolę w procesach wzrostu i rozwoju podmiotów.
4,5	Student zna wybrane strategie wzrostu i rozwoju podmiotów, rozróżnia procesy wpływające na wzrost i rozwój podmiotów. Podejmuje samodzielną próbę wskazania kierunku prawidłowego zastosowania działań przedsiębiorczych zależnie od obranej strategii. Potrafi wyróżnić działania przedsiębiorcze specyficzne dla sektora MSP i rozumie ich rolę w procesach wzrostu i rozwoju podmiotów. Podejmuje próby definiowania działań przedsiębiorczych właściwych dla określonego podmiotu w sektorze MSP.
5	Student zna wybrane strategie wzrostu i rozwoju podmiotów i potrafi wskazać kierunek prawidłowego zastosowania działań przedsiębiorczych zależnie od obranej strategii. Student potrafi wyróżnić działania przedsiębiorcze specyficzne dla sektora MSP i rozumie ich rolę w procesach wzrostu i rozwoju podmiotów. Podejmuje próby definiowania działań przedsiębiorczych właściwych dla określonego podmiotu w sektorze MSP w kontekście długofalowej strategii rozwoju organizacji.
EK3	**Student potrafi podjąć zadanie analizy możliwości wdrożeniowych rozwiązania przedsiębiorczego.**
2	Student nie potrafi określić w jakich kategoriach można analizować możliwości wdrożeniowe rozwiązań przedsiębiorczych.
3	Student potrafi określić w jakich kategoriach można analizować możliwości wdrożeniowe rozwiązań przedsiębiorczych.
3,5	Student potrafi określić w jakich kategoriach można analizować możliwości wdrożeniowe rozwiązań przedsiębiorczych. Podejmuje próbę takiej analizy.
4	Student potrafi wykazać się samodzielnością w procesie poszukiwania rozwiązań przedsiębiorczych i wie w jakich kategoriach możliwe jest rozpatrywanie możliwości wdrożeniowych takich rozwiązań.
4,5	Student potrafi wykazać się samodzielnością w procesie poszukiwania rozwiązań przedsiębiorczych i wie w jakich kategoriach możliwe jest rozpatrywanie możliwości wdrożeniowych takich rozwiązań. Podejmuje krytyczną analizę obranej strategii.
5	Student potrafi wykazać się samodzielnością w procesie poszukiwania rozwiązań przedsiębiorczych i wie w jakich kategoriach możliwe jest rozpatrywanie możliwości wdrożeniowych takich rozwiązań. Potrafi zaplanować etapy procesu wdrożeniowego rozwiązania przedsiębiorczego i podejmuje krytyczną analizę obranej strategii.

III. INNE PRZYDATNE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

1. Wszelkie informacje dla studentów na temat planu zajęć dostępne są na tablicy ogłoszeń oraz na stronie el.pcz.pl.
2. Informacje na temat warunków zaliczania zajęć przekazywana jest studentom podczas pierwszych zajęć.